

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
СПОРТА, МОЛОДЕЖИ И ТУРИЗМА (ГЦОЛИФК)»

**«УТВЕРЖДАЮ»**
Проректор по НИР, профессор
А.А.Передельский
«21» декабря 2016 г.

«Утверждена»

на заседании кафедры экономики и
права

Протокол № 11 от 16.12 2016 г.

Зав.кафедрой экономики и права,

доцент

 Н.В.Останкова

ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ

по специальности 08.00.05 –

«Экономика и управление народным хозяйством»

направление: 1.6. Сфера услуг

Программа разработана
зав.кафедры экономики и права,
доктором экономических наук,
доцентом Н.В.Останковой

Москва - 2016

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Вступительный экзамен при поступлении в аспирантуру по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» специализация – сфера услуг является одной из основных составляющих конкурсного отбора при поступлении в аспирантуру РГУФКСМиТ. Цель экзамена – установить глубину знаний претендента, уровень подготовленности к научно-исследовательской и педагогической работе.

Данная рабочая программа предназначена для подготовки претендентов на сдачу вступительного экзамена в аспирантуру по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» специализация – сфера услуг (1.6) в Российском государственном университете физической культуры, спорта, молодежи и туризма на кафедре экономики и права.

Целью подготовки по специальности 08.00.05. «Экономика и управление народным хозяйством» является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленческих решений.

Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные вопросы формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада). Специальность 08.00.05 предусматривает анализ экономических систем исключительно в качестве объектов управления, в качестве которых могут выступать хозяйственные системы различного масштаба, уровня, сфер экономики и форм собственности. Важной составной частью специальности 08.00.05 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими систе-

мами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Бизнес планирование», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Экономика труда», «Менеджмент», «Логистика», «Маркетинг», «Бухгалтерский учет», «Управление персоналом», «Налоги и налогообложение», «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность» «Макроэкономическое планирование».

Вступительный экзамен по специальной дисциплине сдается по программе, состоящей из трех частей: *первая*: экономическая теория, микро и макроэкономика, мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность; *вторая*: дисциплины практической направленности (бухгалтерский учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия), налоги и налогообложение, логистика); *третья*: экономика предприятия, бизнес планирование, экономика труда, менеджмент, маркетинг, макроэкономическое планирование.

Объем знаний должен соответствовать ФГОС и программе соответствующих предметов. Основные элементы программы вступительного экзамена в аспирантуру соответствуют содержанию программ, подготовленных кафедрой экономики и права РГУФКСМиТ.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Целью вступительного испытания является определение уровня профессиональных компетенций кандидата на обучение, необходимых для обучения в аспирантуре, проверка знаний по методологическим основам, узловым проблемам экономической теории, основным методам и понятиям экономического исследования.

2. КОМПЕТЕНЦИИ, КОТОРЫЕ ДОЛЖЕН ПОКАЗАТЬ КАНДИДАТ НА ОБУЧЕНИЕ В АСПИРАНТУРЕ

В процессе вступительного испытания кандидат на обучение в аспирантуре должен продемонстрировать наличие компетенций, в том числе:

а) общекультурных:

- способность анализировать свои возможности, самосовершенствоваться, адаптироваться к меняющимся условиям профессиональной деятельности и изменяющимся социокультурным условиям, приобретать новые знания и умения, повышать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, развивать социальные и профессиональные компетенции;
- способность работать с различными источниками информации, информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации;

б) профессиональных:

- способность прогнозировать изменения и динамику уровня развития и функционирования познавательной, эмоциональной и мотивационно-волевой сфер, самосознания, способностей, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях,
- способность проектировать, реализовывать, контролировать и оценивать результаты учебно-воспитательного процесса, организовывать коммуникации и взаимодействие обучающихся.

Кандидат на обучение в аспирантуре должен продемонстрировать:

знание:

- моделей рыночной экономики и систем государственного регулирования экономики;
- социальной переориентации экономических преобразований в России;

- проблем формирования региональной и муниципальной экономической политики;
- систем целей и задач, видов предпринимательской деятельности, а также понятия конечных результатов при производственном процессе;
- производственного базиса предприятия и показателей экономической эффективности производства;
- инвестиционной привлекательности и инвестиционных рисков;
- видов кредитования и положений при страховании предприятий;
- организации и управления производством;
- методов планирования и анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятий;
- основ менеджмента и маркетинга;
- основ внешнеэкономической деятельности организации;
- основ экономики труда, систем оплаты труда и стимулирования на предприятиях;
- реформирования системы образования в России в современных условиях;
- показателей при расчете эффективности стратегии развития вуза;

умение:

- использовать статистические материалы и Налоговый Кодекс России для расчетов налоговой базы при расчете налогов;
- методически и творчески подходить к анализу статистических, расчетных и фактических данных при составлении отчетных материалов;
- рассчитывать экономические показатели (производительности; товарных запасов; товарной, валовой, реализуемой продукции; прибыльности; фондоотдачи; рентабельности; себестоимости и др.);
- составлять прогнозы развития предприятия по рассчитываемым показателям прибыльности и рентабельности;
- рассчитать инвестиционную привлекательность предприятия для инвесторов, кредиторов, спонсоров;

- разработать стратегию логистики на предприятии;
- провести практические занятия со студентами 1, 2, 3 курсов направления «Экономика»;

владение:

- основами использования ресурсного потенциала организаций;
- теоретико-методологические основы стратегии развития предприятия;
- теоретическими подходами к рациональному использованию природы и трудовых ресурсов;
- возможностью разработки бизнес-плана на предприятии и основами стратегического планирования;
- основами логистики и логистическим процессом на предприятии;
- основами управления инновационным процессом и инвестициями.

3. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ И ТЕМАТИКА ЛЕКЦИЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

Тема 1. Современные концепции государственного регулирования экономики

Экономическое учение Дж. Кейнса и его последователей. Концепция неоклассического синтеза. Кейнсианская модель: соединение рыночного механизма и государственного регулирования. Неолиберализм - альтернатива кейнсианским моделям государственного вмешательства в экономику. Спрос. Совокупный спрос. Управление спросом. Предложение. Неконсервативные модель государственного регулирования: обеспечение регулирующих функций рынка на основе стимулирования предложения. Закон спроса и предложения. Роль денежно-кредитной и бюджетно-финансовой политики. Инвестиции и занятость. Инфляция. Антиинфляционные меры, принимаемые правительством России. Безработица, малый и средний бизнес, как основа борьбы с безработицей в стране. Государственное регулирование цен. Ценообразование, спрос и предложение, влияние цен на совокупный спрос.

Тема 2. Экономическая теория и экономическая политика

Государственная экономическая политика. Цели государственного регулирования экономики. Общая и государственная экономическая политика. Основные понятия: государственное регулирование экономики, экономическая политика. Возможность и необходимость государственного регулирования экономики. Экономические интересы и государственное регулирование экономики. Индивидуальные и ассоциированные носители экономических интересов. Выразители хозяйственных интересов. Исполнители хозяйственных интересов. Уровень развития государственного регулирования экономики отдельных стран. Концепция государственной экономической геополитики. Обратная связь государственной экономической политики с носителями хозяйственных интересов. Объекты государственного регулирования экономики и экономическая система. Этапы развития государственного регулирования экономики.

Тема 3. Региональная экономика и политика

Региональная экономика и политика государства на современном этапе развития рыночных отношений в России. Территориальные схемы развития и размещения производительных сил. Комплексное развитие регионов. Закономерности, принципы и факторы размещения производства. Роль региональных органов в комплексном развитии территорий и повышения уровня жизни населения. Региональная политика в зарубежных странах и в России. Балансовые методы в регулировании развития территорий. Разграничение полномочий в России между тремя уровнями управления: федеральной, региональной властью, и органами местного самоуправления. Экономические основы и финансовые ресурсы органов местного самоуправления. Управление муниципальной собственностью. Инвестиционная политика территорий. Инвестиционная привлекательность отдельных регионов для инвесторов. Борьба с безработицей и инфляцией в регионах России. Основные показатели оценки экономико-социального развития муниципального образования.

Тема 4. Национальная экономика

Понятие национальной экономики. Факторы, обеспечивающие функционирования национальной экономики. Национальная экономическая деятельность. Взаимодействие экономических механизмов в национальной экономике. Агенты национальной экономики. Формы организации национальной экономической деятельности. Методы анализа экономической деятельности в стране. Конкурентные преимущества национальной экономики на международном рынке.

Тема 5. Система задач в предпринимательской деятельности

Понятие, главная цель, формы и правовой статус предпринимательства. Гарантии и экономические основы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий в рыночных условиях. Сферы и финансово-экономические основы деятельности предприятия. Основные задачи предприятия и предпринимательства. Малый бизнес в России. Малый бизнес за рубежом. Средний бизнес. Малый бизнес и решение проблемы безработицы.

Тема 6. Производственный базис предприятия

Понятие и экономическая сущность основных производственных фондов. Классификация, состав и структура производственных фондов. Методы и оценки основных производственных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Экономическая эффективность использования основных производственных фондов, методы и показатели ее оценки. Основные пути повышения эффективности использования производственных фондов. Классификация, состав и структура оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств. Нематериальные активы как основа повышения конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях. Объекты и субъекты собственности на средства производства в условиях рынка. Развитие отношений собственности как важнейшее средство повышения эффективности производства.

Тема 7. Экономическая эффективность производства

Сущность, содержание, виды эффективности производства. Методологические основы измерения экономической эффективности производства. Понятие, сущность и характеристика конечного результата производства. Эффект и эффективность. Понятие «Эффекта» и их различие. Методические принципы формирования системы показателей для оценки экономической эффективности производства. Характеристика системы показателей, оценки экономической эффективности производства. Методика интегральных, обобщающих и частных показателей экономической эффективности производства. Экономический рост и экономическая эффективность: взаимозависимость этих двух составляющих.

Тема 8. Управление инновационным и инвестиционным процессом. Качество продукции и услуг

Понятие инновации и инвестиции. Виды инноваций. Особенности менеджмента инноваций. Маркетинг инноваций. Проблемы управления инновациями в России. Основные тенденции и приоритетные направления научно-технического прогресса (НТП). Система показателей оценки технико-экономического уровня. Инвестиции. Понятие. Виды инвестиций. Экономическая сущность инвестиций. Инвестиции и капитальные вложения. Инвестиционный рынок и методы его анализа. Инвестиционная привлекательность предприятия: понятия и методы. Инвестиционные риски. Организационные формы управления НТП, интеграция науки и производства. Планирование и прогнозирование научно-производственного цикла. Методология и методика определения экономической эффективности научно-технических мероприятий. Понятие качества. Комплексная система управления качеством. Стандартизация и сертификация качества продукции и услуг. Взаимосвязь цены и технического уровня продукции. Технический контроль производства и качества продукции и услуг. Экономика и организация научных исследований. Инновационная государственная политика.

Тема 9. Организация и управление производством

Основные принципы и формы организации производства. Характеристика и экономическая эффективность организации производства. Критерии и методы оценки организационного уровня производства. Производственный цикл и пути его сокращения. Организация автоматизированного производства. Производственная структура предприятия. Типы предприятий и объединений, их сравнительная характеристика. Принципы специализации и кооперирования предприятий. Оптимизация производственной структуры и размера предприятий. Системный и ситуационный подход к управлению производством. Система управления организацией. Изменение функций и организационных структур управления предприятием. Информационное и техническое обеспечение управления производством. Социально-экономическая эффективность управленческих решений.

Тема 10. Стратегическое планирование и управление

Основные направления экономической реформы в Российской Федерации: изменение форм собственности, приватизация государственной собственности, либерализация микроэкономических отношений, программа стабилизации производства, инвестиционная программа, социальная программа, создание рыночной инфраструктуры. Сущность и характеристика систем стратегического планирования и управления. Использование систем стратегического планирования и управления в рыночной экономике. Понятия, характерные черты и виды экономической стратегии предприятий и их краткая характеристика. Сущность и принципы экономического прогнозирования. Методы прогнозирования, их краткая характеристика. Практическое использование моделей для целей прогнозирования в микро- и макроэкономике. Методология планирования экономического и социального развития предприятий: принципы, методы, нормативная база и логика планирования. Задачи и виды планирования развития предприятия. Взаимосвязь стратегического (перспективного), технико-экономического и оперативно-производственного

планирования. Исходные данные, предплановая подготовка порядок разработки и утверждения плана развития предприятия.

Тема 11. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий

Технико-экономический анализ хозяйственной деятельности как начальный этап планирования. Использование экономических моделей и методов анализа. Методы принятия оптимальных решений. Анализ технического уровня и организация производства на предприятиях. Определение экономической эффективности нововведений и критерий их выбора. Анализ планового производства и реализации продукции и услуг на предприятии. Натуральные и стоимостные показатели плана производства и реализации продукции. Анализ повышения качества и улучшения ассортимента продукции и услуг. Анализ труда и заработной платы на предприятиях. Факторный метод расчета повышения производительности труда. Баланс рабочего времени и анализ численного состава промышленно-производственного персонала. Анализ фонда оплаты труда на предприятии. Анализ планирования потребности в рабочей силе и в соответствующей квалификации кадров на предприятии. Анализ себестоимости продукции и услуг. Структура и классификация затрат на производство и реализацию услуг. Методика расчета плановых калькуляций себестоимости продукции и услуг и сметы затрат на производство. Особенности калькулирования себестоимости продукции. Использование методов экономического анализа для выявления резервов снижения затрат на производство.

Тема 12. Использование ресурсного потенциала предприятия

Промышленно-производственный и непромышленный персонал предприятий. Вспомогательный персонал и роль для повышения прибыльности. Организация и нормирование труда. Показатели эффективности труда. Методика разработки трудовых норм и нормативов в основном и вспомогательном производстве. Организация оплаты труда, расширение прав предприятий

в организации заработной платы. Формы и системы материального стимулирования труда на предприятии. Воспроизводство производственных фондов. Капитальные вложения, их назначение, состав и структура. Основные этапы освоения новых производств, оценка степени их освоения. Методика определения экономической эффективности капитальных вложений. Основные направления повышения экономической эффективности капитальных вложений. Роль, значение и основные направления ресурсосбережения.

Тема 13. Основы внешнеэкономической деятельности предприятия

Роль международного научно-технического сотрудничества и внешнеэкономических связей на современном этапе развития экономики: расширение прав отраслевых министерств и ведомств предприятий, объединений, организаций по выходу на внешний рынок; расширение числа участников внешнеэкономической деятельности; формирование стабильной нормативной базы внешнеэкономической деятельности. Управление внешнеэкономическими связями. Новые формы внешнеэкономической деятельности предприятий, развитие прямых связей. Совместные предприятия. Другие формы сотрудничества. Национальные предприятия. Развитие международного маркетинга. Мировые цены и конвертируемость валюты. Вступление России в ВТО. Понятие кредита. Использование кредитных и клиринговых форм расчетов за поставку продукции.

Тема 14. Основы менеджмента

Менеджмент: наука управления и искусство управления людьми. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Основные характеристики управленческой работы. Системный и ситуационный подходы. Элементы организации в процессе управления. Общая характеристика организаций. Составляющие успеха организации. Внутренняя среда организации, цели организации, структура, задачи, технология, люди. Персонал организации центральный фактор модели управления. Мотивы и потребности людей. Проблемы выживания организации. Трудовые ресурсы основной фактор среды прямого

воздействия. Социальная ответственность и этика организации и решение социальных проблем в обществе. Прибыль и социальные аспекты трудовой активности. Спонсорство, меценатство, филантропическая деятельность. Особенности российского характера. Этические мотивы. Мотивация трудового коллектива. Смысл и эволюция мотивации, определения мотивации. Попытка использовать в управлении методы психологии. Современные теории мотивации: содержательные, процессуальные. Мотивация и деньги.

Тема 15. Основы маркетинга

Сущность понятия маркетинг. Управление маркетингом, совершенствование производства, совершенствование товара, интенсификация коммерческих усилий. Выбор целевых сегментов рынка, сегментирование по географическому принципу, демографическому, психологическому, поведенческому. Товар и его содержание. Физическая форма, суть товара и услуги. Номенклатура товара, понятие о товарной линии, ассортименте. Брэнд и брэндинг. Отраслевые особенности розничной и оптовой торговли. Товарная политика. Понятие и каналы распределения товара. Горизонтальные и вертикальные системы распределения товара. Политика распределения. Цена и ценообразование в маркетинге. Ценовые стратегии. Структура маркетинговой службы в организации. Особенности поведение потребителя. Моделирование поведения потребителя. Особенности маркетинга на рынке услуг, на рынке образования, на рынке ценных бумаг, на промышленных рынках, на потребительских рынках. Директ-маркетинг, личные продажи. Интернет-маркетинг. Маркетинговые коммуникации. Мероприятия по стимулированию сбыта. Особенности рекламы. Интернет-реклама. Виды рекламных стратегий.

Тема 16. Налогообложение предприятий

Налоги в экономической системе общества. Сущность налогов и принципы налогообложения. Функции налогов. Классификация налогов. Прямые и косвенные налоги. Характеристика налоговой системы России. Основные налоговые термины и их современная интерпретация. Общие положения. На-

логовые проверки. Правовой статус налоговых органов РФ. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Взаимоотношения налогоплательщиков и налоговых органов. Налоговая база и ее формирование. Налоговые ставки. Налоговые льготы и налоговый период. Общая система налогообложения и специальные режимы, применяемые предприятиями и индивидуальными предпринимателями в российской экономике. Федеральные налоги с юридических лиц (НДС, налог на прибыль, акцизы и другие федеральные налоги). Региональные налоги. Местные налоги с юридических лиц (земельный налог, местные сборы). Налоги с физических лиц (налог на доходы физических лиц, налог на имущество и другие). Акцизы. Сборы. Государственная пошлина. Льготные системы налогообложения.

Тема 17. Финансы на предприятии

Цели и функции финансов предприятия. Время как фактор в финансовых расчетах. Сущность процентов и процентных ставок. Математическое дисконтирование по простым и сложным ставкам: сущность и области применения. Банковский учет по простым и сложным ставкам. Учет инфляции в процессах наращивания и дисконтирования. Управление пассивами предприятия. Взаимосвязь финансовых ресурсов и капитала. Формы вложения и источники финансовых ресурсов. Цена капитала и его основные источники. Основы теории структуры капитала. Схема взаимосвязи операционно-финансового рычага (левериджа) и результирующих показателей деятельности предприятия. Расчет уровня финансового рычага и его влияние на финансовый риск. Управление активами.оборотный капитал и его основные характеристики. Постоянный и переменный оборотный капитал, чистый (собственный оборотный капитал). Зависимость риска ликвидности и уровня прибыльности работы предприятия от уровня оборотного капитала. Виды стратегий финансирования текущих активов.

Тема 18. Экономика труда — часть экономической науки

Закономерности и экономическая эффективность трудовых процессов. Отличие экономики труда от общей экономической теории и отраслевых экономик. Объект экономики труда. Предмет экономики труда. Составные части процесса труда и его формы. Труд как один из факторов производства. Экономические закономерности построения и осуществления трудовых процессов. Место и роль труда в развитии человека и общества. Экономические отношения людей в масштабе страны, отрасли, региона, а также на предприятиях, в организациях, учреждениях. Производительность труда и ее показатели. Показатели эффективности труда. Положения о человеческих ресурсах для труда. Занятость населения и безработица. Выработка эффективной политики государства на рынке труда. Положения об организации и нормировании труда. Сущность и содержание организации труда, ее место в системе организации производства и значение для эффективной деятельности людей. Организация оплаты, материального стимулирования и планирования труда. Оплата труда на предприятиях разных организационно-правовых форм. Баланс рабочего времени. Численность персонала и фонд оплаты труда.

Тема 19. Логистика — наука и практическая деятельность

Логистика. Понятие логистики. Цели, задачи и эволюция логистики. Предмет дисциплины. История логистики. Научные и методологические основы логистики. Принципы логистики. Основные категории логистики. Логистические операции и функции. Логистические системы (ЛС). Определение логистических систем. Понятие логистической цепи. Полные логистические цепи. Парадигма управления цепями поставок. Виды логистических каналов. Логистические циклы. Понятие логистического цикла. Зависимость логистического цикла от жизненного цикла товаров. Логистические издержки. Функциональные области логистики. Обеспечение логистического менеджмента. Цели менеджмента. Логистические концепции и системы. Логистический менеджмент. Схема разработки логистической стратегии. Право-

вое обеспечение логистики. Транспортировка, складирование и упаковка. Управление запасами, закупками и заказами. Логистическая поддержка производства.

4. ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ДОПУСКА К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В АСПИРАНТУРУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»

Претендент обязан:

1. Освоить программный материал в объеме представленной программы;
2. Знать терминологию и основной понятийный аппарат;
3. Знать нормы и правовую направленность экономической науки;
4. Знать особенности функционирования экономики в различных сферах деятельности;
5. Подготовить реферат по предполагаемой тематике научного исследования (в объеме не менее 1 п.л. – 24 стр.).

Претендент имеет право:

1. Получать консультации у будущего научного руководителя;
2. Получать консультации на профилирующей кафедре экономики и права;
3. Пользоваться библиотечными фондами университета и кафедры;
4. Пользоваться фондами Интернет - сети университета.

5. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В АСПИРАНТУРУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»

1. Рыночная экономика и ее составляющие

2. Переход от плановой директивной экономике к рыночной экономике в России
3. Изменение роли государства и либерализация экономики в России
4. Основные принципы и методы государственного регулирования рыночной экономики
5. Проблемы становления и развития предпринимательства в России
6. Основы народнохозяйственного планирования и прогнозирования
7. Денежная система, денежная масса и денежный оборот
8. Денежно-кредитная политика
9. Финансово-бюджетная и налоговая системы России
10. Социальная ситуация в рыночной экономике
11. Инфляция и антиинфляционная политика государства
12. Государственная региональная экономическая политика
13. Управление государственной собственностью
14. Федеральные и региональные программы социально-экономического развития
15. Проблемы и перспективы привлечения инвестиций в экономику
16. Проблемы государственной инвестиционной политики
17. Интеграция экономики России в мировую хозяйственную систему
18. Внешняя торговля России на современном этапе
19. Основные производственные фонды и улучшение их использования
20. Уровень жизни населения
21. Проблема безработицы и занятости
22. Пути повышения эффективности использования оборотного капитала
23. Материальные ресурсы и их проблемы
24. Природные ресурсы и охрана окружающей среды
25. Трудовые ресурсы и повышение производительности труда
26. Издержки производства и себестоимость продукции

27. Ценообразование и цены на продукцию
28. Экономическая эффективность производства и эффект
29. Расширенное воспроизводство и накопление
30. Проблемы сферы услуг
31. Проблемы АПК и основные пути их решения
32. Мотивация трудовой активности
33. Основные типы организационной структуры предприятия
34. Внутренняя и внешняя среда организации
35. Управление предприятием при различных организационно-правовых формах
36. Особенности становления и развития рынка ценных бумаг в РФ
37. Основные пути разрешения конфликтов
38. Неформальные структуры организации
39. Средства производства и их использование
40. Научная организация труда и система нормирования труда
41. Системы оплаты труда и стимулирование на предприятии
42. Особенности планирования на российских предприятиях
43. Основные принципы и концепции маркетинга
44. Комплекс маркетинга и его характеристика
45. Характеристика основных функциональных областей и функций логистики
46. Занятость населения и безработица
47. Специфика становления и развития маркетинга на российских предприятиях
48. Реклама и рекламный бизнес
49. Поведение потребителей и эффективное использование ресурсов
50. Анализ хозяйственной деятельности организации
51. Спрос, предложение, эластичность, конъюнктура

52. Закономерности и экономическая эффективность трудовых процессов
53. Оплата труда на предприятиях разных организационно-правовых форм
54. Производительность труда
55. Показатели эффективности труда
56. Основные показатели, используемые при анализе хозяйственной деятельности предприятия
57. Эффективная политика государства на рынке труда
58. Понятие нормирования труда
59. Организация оплаты, материального стимулирования и планирования труда
60. Процесс логистического планирования
61. Мониторинг логистического плана
62. Экономическое обеспечение логистики
63. Основные факторы взаимодействия логистики и маркетинга
64. Система показателей оценки эффективности логистики
65. Экологическое обеспечение логистики
66. Транспортировка, складирование и упаковка
67. Управление качеством логистического сервиса и правовые основы логистики
68. Управление запасами, закупками и заказами
69. Логистическая поддержка производства

В каждом билете планируется по 3 вопроса. Соответствующую тему необходимо раскрывать не только с позиций общей экономической науки, но также прикладной и практической деятельности. Дополнительный вопрос задается по содержанию подготовленного реферата по предполагаемой тематике научного исследования в соответствии с научной специальностью.

У. ЛИТЕРАТУРА ДЛД ПОДГОТОВКИ

- Авраменко А.И. Экономическая теория : практикум / А.И. Авраменко ; Ю.Р. Тихонов, А.Я. Коховец ; Акад. М-во внутрен. дел респ. Беларусь. - Минск: ФУАинформ, 2008. - 479 с.: ил.
- Абрамов В.Л. Миротая экономика : учеб. пособие для студентов и слушателей эконом. специальностей : рек. Ученым советом Моск. междунар. высш. шк. бизнеса "МИРБИС" (Ин-т) / В.Л. Абрамов. - б- изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2012. - 309 с.
- Базылев Н.И. Курс микроэкономики в таблицах и схемах : учеб. пособие / Н.И. Базылев, М.Н. Базылева. - Минск: Соврем. шк., [2010]. - 144 с.: ил.
- Багиев Г.Л. Маркетинг : учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям : рек. М-вом образования и науки РФ / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн ; под ред. Г.Л. Багиева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 733 с.: табл.
- Бунеева Р.И. Коммерческая деятельность : орг. и упр. : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и упр. на предприятии" : рег. номер рецензии N 045 от 09.02.2011 ФГУ "ФИРО" М-ва образования и науки РФ / Р.И. Бунеева. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 350 с.: табл.
- Буров М.П. Основы национальной экономики : учеб. для студентов, бакалавров и магистров вузов, обучающихся по эконом., соц. и упр. дисциплинам : рек. Межвуз. центром эконом. образования М-ва образования и науки РФ / М.П. Буров, Е.Г. Чистяков. - [М.]: Экономика, [2013]. - 419 с.: табл
- Внеэкономическая деятельность предприятия : учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям : рек. М-вом образования РФ / под ред. д-ра эконом. наук, проф. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2011. - 503 с.: ил
- Григорьев М.Н. Логистика : учеб. для бакалавров по направлению "Менеджмент" : доп. Советом Умо по образованию в обл. менеджмента / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 825 с.: ил
- Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 : доп. УМО по образованию в обл. экономики и эконом. теории / Г.П. Журавлева, Н.А. Позднякова, Ю.А. Поздняков. - М.: Инфра-М, 2011. - 439 с.: рис.
- Канке А.А. Основы логистики : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент орг." : доп. Советом Умо по образованию в

обл. менеджмента / А.А. Канке, И.П. Кошечая. - М.: Кнорус, 2010. - 576 с.: ил.

-Конфликтология : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Менеджмент орг.", "Упр. персоналом", "Экономика труда" : рек. М-вом образования и науки РФ / А.Я. Кибанов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, Гос. ун-т упр. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2010. - 301 с.: ил.

-Макконнелл К.Р. Экономикс : Принципы, проблемы и политика : учебник : пер. с англ. = Economics : Principles, Problems, and Policies / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон М. Флинн = Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue, Sean M. Flynn. - 18-е изд. - М.: Инфра-М, 2011. - 1009 с.: ил

-Мировая экономика и международный бизнес : практикум для студентов, обучающихся по специальности "Мировая экономика" : рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / под общ. ред. проф. В.В. Полякова, проф. Р.К. Щенина. - 2-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2013. - 398 с

-Пиндайк Р. Микроэкономика : [учебник] / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд ; [пер. с англ.: С. Жильцов, А. Железниченко]. - 5-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2012. - 606 с.: ил.

-Предпринимательство: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и упр., а также специальности "Коммерция (торговое дело)" : рек. М-вом образования РФ : рек. УМЦ "Проф. учеб." / под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2013. - 687 с.: ил.

-Черемных Ю.Н. Микроэкономика : продвинутый уровень : учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям : рек. УМО по клас. унив. образованию / Ю.Н. Черемных ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Эконом. фак., Нац. фонд подгот. кадров. - М.: Инфра-М, 2008. - 843 с.: ил.

-Финансы : пер. с англ. / под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена ; науч. ред. Р.М. Энтов. - 2-е изд. - М.: Изд-во Гос. ун-т Высш. шк. экономики, 2008. - 449 с.: ил

-Экономическая теория : учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям : рек. М-вом общего и проф. образования РФ / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2010. - 556 с.: ил

-Экономика и социология труда : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 062100 Упр. персоналом : доп. М-вом образования РФ /

под ред. А.Я. Кибанова ; М-во образования и науки РФ Гос. ун-т упр. - М.: Инфра-М, 2009. - 583 с.: ил.

-Экономика труда. (Учебник) Под ред. Кокина Ю.П., Шлендера П.Э. 2010, 686 с..

-Экономика труда: Учебник для вузов. Горелов Н. А., -М.: 2010, 342 с.

-Экономика труда. Учебник. Одегов Ю.Г. , Руденко Г.Г. Изд-во: Волтерс Клувер, 2011, 800 с.

-Экономическая теория. ., 6-е изд., ВУЗ: Зубко Н.М. , Каллаур А.Н., Изд-во:ТетраСистемс, 2012, 144 с.